

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
TỔNG CÔNG TY  
TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ  
CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI**  
Năm báo cáo 2018

**I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH**

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với KH	Tỷ lệ so với năm trước
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	Truyền hình Internet, Truyền hình đối ngoại	Truyền hình Internet, Truyền hình đối ngoại		
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu				
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu	<i>(Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp)</i>			
4	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	110,881	96,398	87%	92%
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	118,140	103,643	88%	92%

**II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP**

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội

– Tổng công ty VTC tiếp tục thực hiện tốt dịch vụ Truyền hình Internet phục vụ kiều bào Việt Nam sinh sống và làm việc tại nước ngoài. Đóng vai trò là một trong những kênh truyền thông hữu hiệu trong việc triển khai thông tin, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến kiều bào và lao động Việt Nam trên toàn thế giới. Tổng công ty VTC không ngừng cải tiến chất lượng nội dung, chất lượng kỹ thuật, nghiên cứu triển khai các phương thức truyền dẫn mới để đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.

– Kênh truyền hình đối ngoại đa phương tiện VTC10 là kênh tin tức, văn hóa và giải trí tổng hợp. Được sử dụng nhiều phương tiện truyền phát 24h liên tục trong ngày với hai ngôn ngữ Việt - Anh, phục vụ ba nhóm khán giả chính: Người Việt Nam ở trong nước, ngoài nước và người nước ngoài có nhu cầu thông tin về Việt Nam. Mục tiêu của kênh là tăng cường quảng bá hình ảnh Quốc gia, cầu nối gắn bó kiều bào với quê hương, phản bác các thông tin xuyên tạc của thế lực thù địch, thu hút đầu tư nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút khách du lịch... góp phần mang lại lượng kiều hối không nhỏ từ nước ngoài về Việt Nam.



- Công tác quản lý, vận hành công 1400: Cổng Thông tin điện tử nhân đạo Quốc gia (Công 1400) đã tổ chức thành công và hiệu quả 16 chương trình vận động ủng hộ, với tổng số tiền thu được trong năm 2018 đạt gần 17 tỷ đồng.

- Công tác an sinh, xã hội và từ thiện khác: Tổng công ty đã hoàn thiện công trình tài trợ xây dựng điểm Trường mầm non tại bản Khe Đá, thị trấn Lao Bảo, huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị với trị giá gần 3 tỷ đồng, công trình được bàn giao và đưa vào sử dụng trong tháng 10/2018; ủng hộ 100 triệu đồng cho chương trình “Cả nước chung tay vì người nghèo năm 2018”; tổ chức cho toàn thể CBCNV Tổng công ty hưởng ứng nhắn tin ủng hộ chương trình; hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa tại tỉnh Tây Ninh, với giá trị 250 triệu đồng;... Trong năm 2018, Tổng công ty đã tích cực tổ chức và tham gia nhiều hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng có ý nghĩa, như các chương trình: “Tết sớm vùng cao tại Cao Bằng”, “Tặng quà Tết cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Viện huyết học và truyền máu Trung ương, Bệnh viện tâm thần Trung ương 1”, “Tặng quà Tết cho thanh niên công nhân tại Yên Bái”, “Tặng quà Tết Trung thu cho bệnh nhi khó khăn tại bệnh viện Tim Hà Nội”, “Tặng quà các gia đình chính sách nhân dịp kỷ niệm 71 năm ngày thương binh liệt sỹ tại Quảng Nam”... với tổng giá trị gần 300 triệu đồng. Bên cạnh các hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, Tổng công ty VTC phối hợp với bệnh viện Việt Đức, bệnh viện Nhi Trung ương tổ chức các hoạt động hiến máu nhân đạo với gần 250 đơn vị máu được hiến.

2. Trách nhiệm với người lao động, đảm bảo lợi ích của người lao động

- Trong những năm qua, Tổng công ty luôn thực hiện tốt pháp luật lao động, xây dựng thỏa ước lao động, đảm bảo quyền của các bên trong quan hệ lao động.

- Năm 2018, tình hình SXKD gặp nhiều khó khăn, các sản phẩm, dịch vụ không có nhiều khởi sắc, tuy nhiên Tổng công ty vẫn đảm bảo cho người lao động có thu nhập ổn định, được đóng BHXH, BHYT, BHTN... đầy đủ. Công tác quản lý lao động, tiền lương, tiền thưởng công khai, minh bạch, rõ ràng, tạo động lực cho người lao động hăng say làm việc, tăng năng suất lao động.

- Bên cạnh đó, Tổng công ty thường xuyên quan tâm đến việc cải thiện điều kiện, môi trường làm việc, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho CBCNV. Tổng công ty tổ chức bữa ăn trưa tập thể tại cơ quan, phát động các chương trình văn hóa công sở, xây dựng môi trường xanh, sạch, đẹp, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV. Do vậy, CBCNV của Tổng công ty đều yên tâm công tác, gắn bó với Tổng công ty, không ngừng nâng cao trình độ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Người đại diện theo pháp luật

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC  
Đàm Mỹ Nghiệp