

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TỔNG CÔNG TY
TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc
Hà Nội, ngày 22 tháng 5 năm 2018

**KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH
VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2018**

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 đã được thông qua tại Nghị quyết số 557/NQ-VTC ngày 29/12/2017 của Hội đồng thành viên)

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2017

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2017	Thực hiện 2017	% Thực hiện kế hoạch
1	Doanh thu chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích	Tỷ đồng	116	172	148%
2	Doanh thu	Tỷ đồng	5,326	5,226	98%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	215	215	100%
4	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	530	665	125%
5	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	272	145	53%
6	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1.000 USD			
7	Các chỉ tiêu khác				

Năm 2017, tình hình sản xuất kinh doanh gặp nhiều biến động, khối nội dung số tỷ lệ thành công trong việc đầu tư sản phẩm mới thấp, khối dịch vụ truyền hình và viễn thông chỉ đang cố gắng duy trì quy mô hoạt động, Tổng công ty đã hoàn thành một cách cơ bản các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, cụ thể:

- Doanh thu chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích đạt 172 tỷ, bằng 148% KH;
- Doanh thu hợp nhất Tổng công ty đạt 5.226 tỷ đồng, bằng 98% KH;
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 215 tỷ đồng, bằng 100% KH;
- Nộp ngân sách đạt 665 tỷ đồng, bằng 125% KH.
- Tổng mức dự toán đầu tư được phê duyệt là 145 tỷ, bằng 53% KH.

II. KẾ HOẠCH SXKD VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2018

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

Bước vào năm 2018, thị trường chịu sự cạnh tranh gay gắt đặc biệt từ các dịch vụ xuyên biên giới; Trong năm 2017, Tổng công ty đã hoàn thành việc bàn giao tài sản, tài chính của Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC. Sau bàn giao, tổng tài sản còn 1.715 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu còn 499 tỷ đồng, quy mô doanh nghiệp giảm 60%, tuy nhiên tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu tăng lên, bình quân trong năm 2017 là 18%.

Từ các kết quả đã đạt được năm 2017 và thực trạng tài chính sau bàn giao, chia tách Đài, Tổng công ty VTC xây dựng kế hoạch năm 2018 với quyết tâm và nỗ lực cao nhất, phù hợp với quy mô, đảm bảo tính khả thi, đồng thời tạo đà phát triển cho các năm tiếp theo của Doanh nghiệp, quy mô các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận kế hoạch năm 2018 thấp hơn so với số liệu thực hiện năm 2017 nhưng tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu tăng mạnh.

2. Kế hoạch đầu tư phát triển:

Kế hoạch đầu tư phát triển năm 2018: 296 tỷ đồng. Trong đó:

- Tổng mức đầu tư cho Công ty Mẹ: 233 tỷ đồng.
- Tổng mức đầu tư cho các đơn vị thành viên: 63 tỷ đồng.

Biểu các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2018

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2018
1	Doanh thu chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích	Tỷ đồng	91
2	Doanh thu	Tỷ đồng	4.024
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	145
4	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	480
5	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	296
6	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1.000 USD	
7	Các chỉ tiêu khác		

III. Các giải pháp thực hiện

1. Dịch vụ công nghệ nội dung số

- Liên tục nâng cấp và cải tiến chất lượng cơ sở hạ tầng để đảm bảo chất lượng dịch vụ các Game ổn định, tập trung phát triển sản phẩm, sự kiện theo hướng giao lưu nhóm, cộng đồng, mạng xã hội.

- Tập trung mở rộng hệ thống thanh toán, trong đó ưu tiên dịch vụ thanh toán hoá đơn điện. Phối hợp chặt chẽ với điện lực Việt Nam để nâng cao uy tín, hình ảnh, phấn đấu trở thành hệ thống trung gian thanh toán hàng đầu Việt Nam.

3 TY
HÔNG
3 TIẾ
C
TIN V
HÔNG
- TP.

k

- Tiếp tục thúc đẩy mở rộng và gia tăng quy mô hoạt động thương mại điện tử, xây dựng hoàn thiện các hệ thống nền tảng booking (đặt vé, đặt phòng...), phát triển các ứng dụng thanh toán dựa trên nền tảng ví điện tử VTC Pay, hỗ trợ các đối tác sử dụng tập khách hàng VTC Pay trong các hoạt động phát triển sản xuất kinh doanh trực tuyến.

- Tăng cường hoạt động marketing và truyền thông, mở rộng các kênh Media từ đó mở rộng tập khách hàng và đối tác bằng các gói dịch vụ khác nhau.

2. Dịch vụ truyền hình

- Đa dạng hoá sản phẩm bộ thu với nhiều gói nội dung, nâng cao chất lượng nội dung và định giá phù hợp các gói kênh phục vụ đa dạng tập khách hàng.

- Hợp tác phát triển các tivi có tích hợp khoá mã Vicas kết nối đa hạ tầng.

- Từng bước hoàn thiện giải pháp kỹ thuật và đóng gói dịch vụ để hợp tác cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền và dịch vụ truyền dẫn trên hạ tầng cáp quang khu vực và trên nền Internet (IPTV + OTT).

- Hoàn thiện, mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm, đa dạng hoá hình thức thanh toán và nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng để thu hút và tiếp cận khách hàng một cách tốt nhất.

- Tăng cường hợp tác với các đài truyền hình địa phương và các công ty truyền thông để khai thác thế mạnh hợp tác trao đổi, giữ vững và mở rộng dịch vụ truyền dẫn vệ tinh. Nâng cao chất lượng dịch vụ và công tác chăm sóc khách hàng để đảm bảo ổn định quy mô dịch vụ đồng thời tích cực triển khai dịch vụ VMH.

3. Dịch vụ viễn thông

- Duy trì và mở rộng kinh doanh dịch vụ truyền dẫn/Internet, thoai cố định thông qua việc tiếp tục duy trì quan hệ với các khách hàng bán buôn, duy trì các dự án hiện có, gia hạn các hợp đồng đến hạn đồng thời tìm kiếm khách hàng Bộ, ban ngành và Doanh nghiệp để giảm thiểu rủi ro thương mại với các đối tác lớn.

- Triển khai thành công các dự án lưu chiều điện tử, chính quyền điện tử, lựa chọn được phương hướng triển khai mảng dịch vụ CNTT phù hợp với định hướng của công ty, phát triển đội ngũ nhân sự sẵn sàng cho giai đoạn phát triển mới.

- Tập trung phát triển và cung cấp dịch vụ CNTT cho thuê trên nền tảng Cloud Computing, tích hợp đầu số thoai 445 và GTGT 1900/109x; hướng tới khách hàng doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ, hộ kinh doanh cá thể và Doanh nghiệp lớn, cơ quan Nhà nước;

4. Nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội

- Tiếp tục cải tiến sản phẩm nội dung thông tin tuyên truyền, chất lượng và độ phủ sóng của dịch vụ truyền hình Internet, quảng bá văn hóa Việt; ứng dụng các công nghệ mới như OTT, Mobile App để mở rộng diện phủ sóng, thu hút cộng đồng người xem, qua đó gia tăng hiệu quả thông tin tuyên truyền cho các gói đặt hàng của Nhà nước.

- Tăng cường đối tác tiếp phát kênh và sẵn sàng tăng năng suất, giảm giá thành để đảm bảo chi phí đối ứng.

- Xây dựng và triển khai các chương trình xã hội, từ thiện vì người nghèo, bệnh nhân ung thư, đồng bào vùng lũ, nạn nhân chất độc màu da cam, chương trình biển đảo quốc gia,... góp phần ổn định an sinh, xã hội và thắt chặt tình thân ái dân tộc theo đúng phương châm chia sẻ, đùm bọc, là lành đùm lá rách. ^{6/2}
17/11

Người đại diện theo pháp luật

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC
Dàm Mỹ Nghiệp

h