

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2015

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2015

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2015 đã được thông qua tại Nghị quyết số 396/NQ-VTC ngày 18/12/2014 của Hội đồng thành viên)

1. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm trước

Năm 2014 là năm có nhiều biến động đối với hoạt động SXKD chung của toàn Tổng công ty. Mô hình tổ chức của Tổng công ty thay đổi đáng kể do việc chia tách Đài truyền hình kỹ thuật số VTC chuyển thành đơn vị sự nghiệp trực thuộc Bộ TTTT. Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục thực hiện “Đề án tái cơ cấu Tổng công ty truyền thông đa phương tiện giai đoạn 2012-2015” đã được phê duyệt theo Quyết định số 28/QĐ-BTTTT ngày 11/01/2013 của Bộ trưởng Bộ TTTT. Tổng công ty đã tiến hành sáp nhập 02 công ty con là Công ty TNHH MTV; hoàn thành thủ tục thoái vốn 02 công ty cổ phần; thực hiện thủ tục giải thể 7 đơn vị hạch toán phụ thuộc; phần lớn các đơn vị này hoạt động kém hiệu quả, kinh doanh thua lỗ. Kết thúc năm 2014, kết quả SXKD của Tổng công ty đạt được nhiều khởi sắc, doanh thu của toàn Tổng công ty đạt 3.160 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 77 tỷ đồng, trong đó doanh thu và lợi nhuận trước thuế của Công ty Mẹ lần lượt đạt 2.582 tỷ đồng và 46 tỷ đồng.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm tiếp theo

Năm 2015, lãnh đạo Tổng Công ty nỗ lực phát huy trí tuệ tập thể, xây dựng chiến lược phát triển SXKD và kiện toàn bộ máy của Tổng công ty theo hướng tiếp tục phát triển bền vững. Tổng Công ty đặt quyết tâm thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch và đặt mục tiêu đến năm 2016 bù đắp hết lỗ lũy kế từ các năm trước trên cơ sở có hỗ trợ của Nhà nước trong việc chia sẻ quyền lợi và rủi ro trong quá trình chia tách Đài.

2.1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

Tổng công ty đã đề ra một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2015 như sau:

- Hoàn tất các thủ tục bàn giao Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC.
- Hoàn thành xây dựng kế hoạch phát triển Tổng công ty VTC trong tình hình mới, xây dựng “Định hướng phát triển đến năm 2020 và phương án sắp xếp lại Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện VTC”.
- Đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, tập trung vào 3 lĩnh vực chủ yếu là: dịch vụ nội dung số, dịch vụ truyền hình và dịch vụ viễn thông.

2.2. Kế hoạch đầu tư phát triển:

- Kế hoạch đầu tư các dự án giai đoạn kỳ kế hoạch: trích lục Biểu số 01;
- Kế hoạch và kết quả đầu tư đến năm cuối kỳ kế hoạch: trích lục Biểu số 01.

3. Các giải pháp thực hiện:

3.1 Đối với nhiệm vụ bàn giao Đài VTC:

Tiếp tục bám sát các văn bản hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, tăng cường hoạt động phối hợp với Đài THKTS VTC, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) và các đơn vị chức năng có thẩm quyền để tiến hành bàn giao nguyên trạng Đài về VOV theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

3.2 Đối với nhiệm vụ đẩy mạnh sản xuất kinh doanh:

+ Nhóm ngành dịch vụ nội dung số:

- Tập trung phát triển các lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh.



- Tích cực tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ mới.
- Duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ CSKH.
- Thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
 - + Nhóm ngành dịch vụ truyền hình và thiết bị truyền hình:
- Tập trung vào việc giữ vững thị trường, đại lý, khách hàng.
- Tăng cường hoạt động truyền thông và xúc tiến bán hàng.
- Tăng cường đóng gói nội dung, cung cấp dịch vụ truyền dẫn phát sóng.
- Hoàn thiện, phát triển, tích hợp thêm tính năng mới cho sản phẩm.
- Đẩy mạnh kinh doanh thiết bị truyền hình.
 - + Nhóm dịch vụ viễn thông:
- Tập trung kinh doanh, khai thác hiệu quả của các dịch vụ chủ đạo.
- Tìm kiếm cơ hội kinh doanh trên các tập khách hàng.
- Tìm kiếm mở rộng hợp tác xây dựng hạ tầng, hợp tác cung cấp dịch vụ.
- Thu hẹp tiến tới loại bỏ các sản phẩm dịch vụ không có tiềm năng phát triển.

3.3 Đối với nhiệm vụ nâng cao hiệu quả và chất lượng công tác nghiên cứu phát triển, công tác tham mưu, phục vụ:

- + Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ.
- + Hoàn thiện cơ cấu tổ chức và nâng cao chất lượng phục vụ cũng như công tác tham mưu của các phòng, ban, trung tâm thuộc Tổng công ty.
- + Tiếp tục thực hiện tiết giảm chi phí, điều tiết dòng tiền nhằm tối ưu hóa chi phí, tăng lợi nhuận của toàn Tổng công ty phấn đấu hoàn thành vượt mức kế hoạch.
- + Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động SXKD đối với các đơn vị thành viên và các đơn vị có vốn góp của Tổng công ty.

BIỂU SỐ 1: KẾ HOẠCH SXKD VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2015 TOÀN TỔNG CÔNG TY VTC

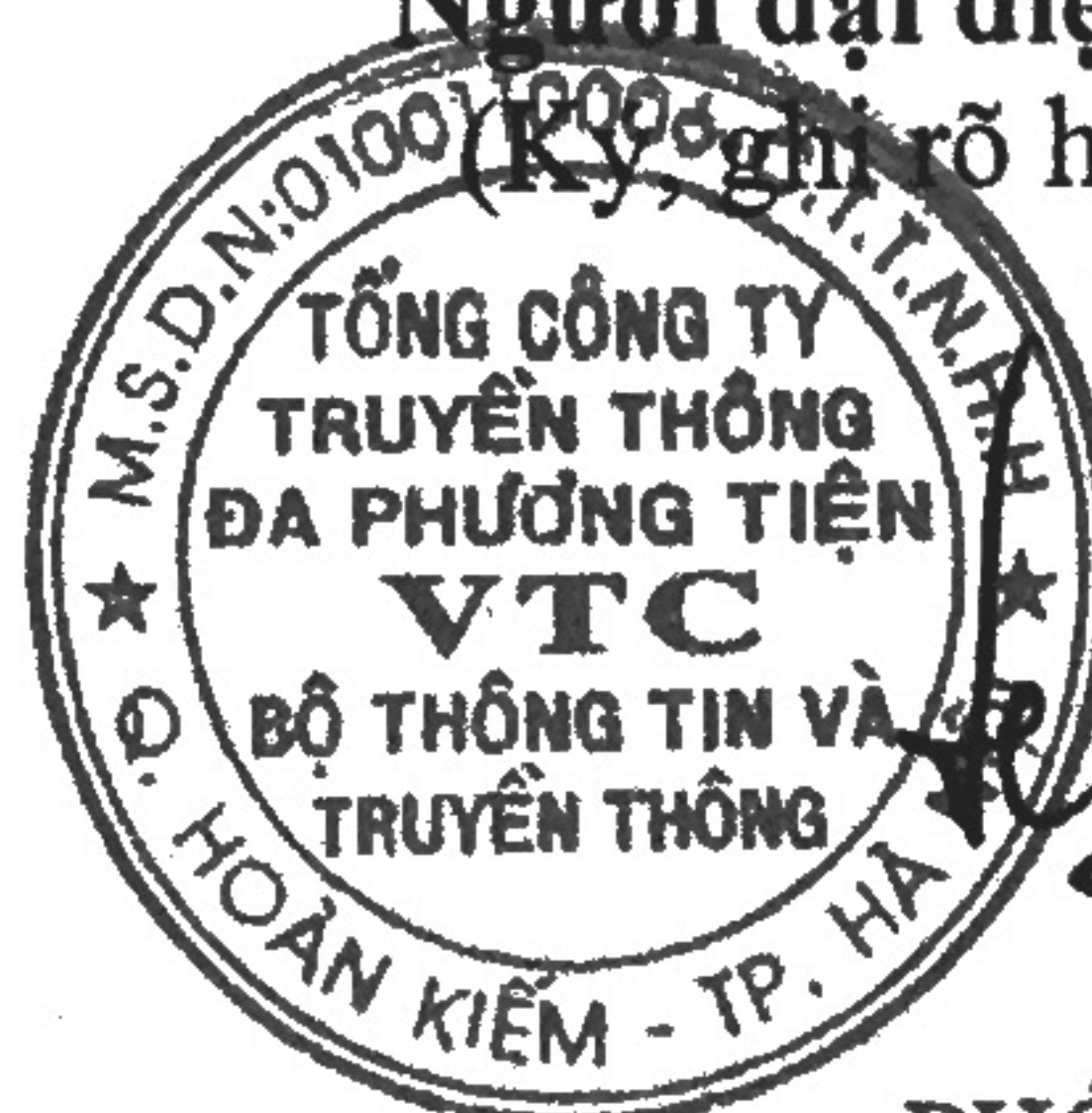
TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Ước thực hiện năm 2014	Kế hoạch năm 2015
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	3.160	3.300
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	77	102
3	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	300	310
4	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1000 USD		
5	Sản phẩm dịch vụ công ích (nếu có)	Tỷ đồng	63	40
6	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tỷ đồng	105	216
6.1	- Nguồn ngân sách	"	82	0
6.2	- Vốn vay	"	16	151
6.3	- Vốn khác (Vốn tự có)	"	7	65
7	Tổng lao động	N.gười	1.453	1.579
8	Tổng quỹ lương	Tỷ đồng	251	284
8.1	- Quỹ lương quản lý	Tỷ đồng	17	19
8.2	- Quỹ lương lao động	Tỷ đồng	234	265

- Số liệu Thực hiện năm 2014 lấy theo Báo cáo số 368/BC-VTC ngày 25/04/2015 của Tổng công ty VTC đã gửi các cơ quan chức năng theo quy định tại Thông tư 158/2013/TT-BTC.

- Số liệu kế hoạch năm 2015 lấy theo Quyết định số 581/QĐ-BTTTT ngày 20/04/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc giao chỉ tiêu đánh giá doanh nghiệp năm 2015. *My*

Người đại diện theo pháp luật

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Dương Thế Lương

