

Số: 205/BC - TCKH
V/v: Công bố thông tin doanh nghiệp
về kế hoạch SXKD năm 2022

Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2022

**BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH
KINH DOANH NĂM 2022**

Kính gửi: - Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Căn cứ Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về việc Quy định chi tiết một số điều của Luật doanh nghiệp, trong đó bao gồm nội dung về công bố thông tin doanh nghiệp nhà nước.

Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (Tổng công ty VTC) xin được báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Kế hoạch và Đầu tư mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2022 theo qui định tại Nghị định 47/2021/NĐ-CP với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

1. Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển Tổng công ty, bên cạnh việc duy trì và phát triển các dịch vụ hiện có, Tổng công ty tập trung thực hiện kế hoạch hành động năm 2022 với những nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- Phát triển nền tảng phát hành xuất bản phẩm điện tử.
- Phát triển nền tảng thanh toán dùng chung cho tất cả các dịch vụ của VTC.
- Xây dựng VTC OTT Core để chuyển đổi số mảng dịch vụ truyền hình và phát triển hệ sinh thái dịch vụ của VTC.
- Xây dựng và đưa vào triển khai nền tảng học trực tuyến mở đại trà (MOOCs) phổ cập về kỹ năng số.
- Xây dựng hệ thống Điện toán đám mây VTC trên cơ sở quy hoạch lại hạ tầng hiện có và phát triển dịch vụ Điện toán đám mây để triển khai các dịch vụ của VTC.
- Tham gia thực hiện các dự án CNTT và chuyển đổi số của Bộ, Ngành, địa phương.

2. Triển khai hệ thống quản trị văn bản, nhân sự, nâng cấp phần mềm kế toán trong toàn Tổng công ty; triển khai hệ thống ảo hóa máy tính cá nhân tại cơ quan Tổng công ty từ ngày 01/01/2022.

3. Xây dựng cơ chế, chính sách và đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là công nghệ.

4. Hoàn thiện các dự án xây dựng trụ sở làm việc và khai thác đem lại hiệu quả.

5. Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện kế hoạch SXKD để có những quyết định quản trị và các giải pháp tài chính kịp thời nhằm đảm bảo đủ nguồn vốn cho hoạt động SXKD, sử dụng vốn có hiệu quả; đồng thời đảm bảo hoàn thành tốt kế hoạch đề ra, kế hoạch do Bộ Thông tin và Truyền thông giao.

7. Quản lý và vận hành có hiệu quả cổng thông tin nhân đạo quốc gia 1400; Tổ chức và triển khai các chương trình xã hội, hoạt động vì cộng đồng góp phần an sinh xã hội, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn, gặp thiên tai, bệnh tật.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2022

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.828
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	45
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	35
4	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	248
5	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	80
6	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Tỷ đồng	0
7	Các chỉ tiêu khác		0

Ghi chú: Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 đã được Hội đồng thành viên Tổng công ty VTC thông qua và chưa được Bộ Thông tin và Truyền thông giao kế hoạch đối với Công ty Mẹ Tổng công ty VTC.

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm 2022

Kế hoạch vốn phục vụ công tác đầu tư phát triển năm 2022 của Tổng công ty VTC là 80,04 tỷ đồng. Trong đó, không có các dự án nhóm B trở lên và tổng vốn đầu tư cho Công ty Mẹ là: 65,18 tỷ đồng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT (để b/c);
- Lưu: VT, TCKH.

Q.TÔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ngọc Bảo