

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2017**

I. Một số chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích

ĐVT: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2017	Thực hiện năm 2017	Tỷ lệ so với KH (%)	Năm 2016	Tỷ lệ so với năm 2016 (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm		Truyền hình Internet, Truyền hình VTC10	TH Internet, Đầu thu THS mặt đất, Truyền hình VTC 10			
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu						
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu		<i>(Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp)</i>				
4	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm	triệu đồng	111,983	163,086	146%	126,282	129%
	<i>-Dịch vụ truyền hình Internet</i>		<i>60,695</i>	<i>60,695</i>	<i>100%</i>	<i>60,264</i>	<i>101%</i>
	<i>-Cung cấp lắp đặt đầu thu truyền hình số mặt đất cho dự án "Hỗ trợ bổ sung đầu thu THSMĐ cho các hộ nghèo cận nghèo"</i>			<i>56,036</i>		<i>26,704</i>	<i>210%</i>
	<i>-Dịch vụ truyền hình VTC 10</i>		<i>51,288</i>	<i>46,355</i>	<i>90%</i>	<i>39,314</i>	<i>118%</i>
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	triệu đồng	115,930	171,962	148%	129,222	133%
	<i>-Dịch vụ truyền hình Internet</i>		<i>55,800</i>	<i>55,800</i>	<i>100%</i>	<i>55,800</i>	<i>100%</i>
	<i>-Cung cấp lắp đặt đầu thu truyền hình số mặt đất cho dự án "Hỗ trợ bổ sung đầu thu THSMĐ cho các hộ nghèo cận nghèo"</i>			<i>56,032</i>		<i>26,704</i>	<i>210%</i>
	<i>-Dịch vụ truyền hình VTC 10</i>		<i>60,130</i>	<i>60,130</i>	<i>100%</i>	<i>46,718</i>	<i>129%</i>



II. Trách nhiệm xã hội của Tổng công ty VTC

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội.

- Tổng công ty tiếp tục thực hiện tốt dịch vụ Truyền hình Internet phục vụ kiều bào Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài. Đóng vai trò là một trong những kênh truyền thông hữu hiệu trong việc triển khai thông tin, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến kiều bào và lao động Việt Nam trên toàn thế giới, Tổng công ty VTC không ngừng cải tiến chất lượng nội dung, chất lượng kỹ thuật, nghiên cứu triển khai các phương thức truyền dẫn mới để đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ được giao;

- Kênh truyền hình đối ngoại đa phương tiện VTC10 là kênh tin tức, văn hóa và giải trí tổng hợp. Được sử dụng nhiều phương tiện truyền phát 24h liên tục trong ngày với hai ngôn ngữ Việt – Anh, phục vụ ba nhóm khán giả chính: Người Việt Nam ở trong nước, ngoài nước và người nước ngoài có nhu cầu thông tin về Việt Nam. Mục tiêu của kênh là tăng cường quảng bá hình ảnh Quốc gia, cầu nối gắn bó kiều bào với quê hương, phản bác các thông tin xuyên tạc của thế lực thù địch, thu hút đầu tư nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút khách du lịch...góp phần mang lại lượng kiều hối không nhỏ từ nước ngoài về Việt Nam.

- Thực hiện nhiệm vụ của Bộ TTTT giao, Tổng công ty trực tiếp vận hành Cổng thông tin nhân đạo quốc gia 1400. Trong năm 2017, Tổng công ty đã quản lý và vận hành thành công 14 đợt vận động ủng hộ qua Cổng 1400, vận động được hơn 790.000 tin nhắn, với tổng giá trị quyên góp lên tới 15,4 tỷ đồng. Các chương trình từ thiện hết sức có ý nghĩa như: Tri ân chiến sỹ Trường Sơn, Tết vì người nghèo, Vườn rau Trường Sa, Chung tay xoa dịu nỗi đau da cam, Kiến tạo nhịp cầu, Vì đồng bào vùng lũ ... Từ đó góp phần ổn định an ninh, xã hội và thắt chặt tình thân ái dân tộc theo đúng phương châm chia sẻ, đùm bọc, lá lành đùm lá rách.

- Cung cấp lắp đặt đầu thu theo dự án hỗ trợ thiết bị thu truyền hình số cho các hộ dân ở các tỉnh Quảng Ninh, Hải Phòng, Hải Dương, Hưng Yên ...theo dự án "Hỗ trợ bổ sung đầu thu THSMĐ cho các hộ nghèo, cận nghèo".

- Thực hiện việc tài trợ xây dựng điểm trường mầm non tại bản Khe Đá, thị trấn Lao Bảo, tỉnh Quảng Trị, với giá trị trên 2,7 tỷ đồng. Phối hợp cùng Bệnh viện Nhi Trung ương tổ chức ngày hội Hiến máu tình nguyện năm 2017 “Giọt máu hồng - Ươm mầm sự sống” với sự tham gia của gần 400 cán bộ, nhân viên. Tổ chức chương trình “Vui Tết thiếu nhi cùng con em cán bộ chiến sỹ Vùng 4 Hải quân” tại Cam Ranh, Khánh Hòa với nhiều nội dung như: Khám bệnh, phát thuốc miễn phí, tặng đầu thu truyền hình vệ tinh cho 03 gia đình cán bộ chiến sỹ khó khăn, tổ chức chương trình liên hoan văn nghệ và tặng quà Tết thiếu nhi cho gần 2.000 cháu, tổng trị giá chương trình gần 150 triệu đồng. Nhiều hoạt động thiết thực, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng tại các huyện nghèo, đồng bào vùng cao, gia đình chính sách cũng được Tổng công ty triển khai thực hiện.



2. Quan hệ tốt với người lao động, đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp.

- Trong những năm vừa qua, Tổng công ty luôn thực hiện tốt pháp luật lao động, xây dựng thoả ước lao động, đảm bảo quyền của các bên trong quan hệ lao động.

- Năm 2017, tình hình sản xuất kinh doanh có một số khó khăn, các sản phẩm, dịch vụ không có nhiều khởi sắc, tuy nhiên Tổng công ty vẫn đảm bảo người lao động có thu nhập ổn định, được đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... đầy đủ. Công tác quản lý lao động, tiền lương, tiền thưởng công khai, minh bạch, rõ ràng tạo động lực cho người lao động hăng say làm việc, tăng năng suất lao động.

- Bên cạnh đó, Tổng công ty thường xuyên quan tâm đến việc cải thiện điều kiện, môi trường làm việc, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho CBCNV. Tổng công ty tổ chức bữa ăn trưa tập thể tại cơ quan, phát động các chương trình văn hoá công sở, xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp, tổ chức khám sức khoẻ định kỳ cho CBCNV. Do vậy, cán bộ công nhân viên của Tổng công ty VTC đều yên tâm công tác, gắn bó với Tổng công ty, không ngừng nâng cao trình độ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. *hac*

Người đại diện theo pháp luật ✓

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC
Dàm Mỹ Nghiệp

