

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2016**

I. Một số chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích

DVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện năm 2016	Tỷ lệ so với kế hoạch	Tỷ lệ so với năm trước
1. Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm? (Sản xuất các chương trình truyền hình)	Internet, vtc10	Internet, vtc10		
2. Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu?				
3. Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu?				
4. Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm	101,264	104,040		
4.1 . Dịch vụ truyền hình Internet	60,264	60,264	100%	102%
5.2 . Dịch vụ truyền hình VTC10	41,000	43,416	106%	81%
5. Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	90,800	99,216		
5.1 . Dịch vụ truyền hình Internet	55,800	55,800	100%	98%
5.2 . Dịch vụ truyền hình VTC10	35,000	43,416	124%	81%

II. Trách nhiệm xã hội của Tổng công ty VTC

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội.

- Với sự phát triển mạnh mẽ của Internet, viễn thông và công nghệ thông tin, việc truyền hình phát thanh trực tuyến trên mạng Internet đang được xem là một trong những kênh truyền thông hữu hiệu trong việc triển khai thông tin, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến kiều bào và lao động Việt Nam trên toàn thế giới. Là một Tổng công ty Nhà nước được giao thực hiện dịch vụ truyền hình Internet cho đồng bào Việt Nam ở nước ngoài, Tổng công ty VTC không ngừng cải tiến chất lượng nội dung, chất lượng kỹ thuật, nghiên cứu triển khai các phương thức truyền dẫn mới để đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ được giao;

- Kênh truyền hình đối ngoại đa phương tiện VTC10 là kênh tin tức, văn hóa và giải trí tổng hợp. Được sử dụng nhiều phương tiện truyền phát 24h liên tục trong ngày với hai ngôn ngữ Việt – Anh, phục vụ ba nhóm khán giả chính: Người Việt Nam ở trong nước, ngoài nước và người nước ngoài có nhu cầu thông tin về Việt Nam. Mục tiêu của kênh là tăng cường quảng bá hình ảnh Quốc gia, cầu nối gắn bó kiều bào với quê hương, phản bác các thông tin xuyên tạc của thế lực thù địch, thu hút đầu tư nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu, thu hút khách du lịch... Tính đến hết năm 2016, Công ty NETVIET thuộc Tổng công ty VTC đã đưa truyền hình đối ngoại đa phương tiện vào hạ tầng truyền hình của 48 đối tác tại hơn 30 nước là địa bàn trọng điểm thông tin đối ngoại. Trong đó, tại một số địa bàn tập trung đông kiều bào sinh sống và nhạy cảm của thông tin đối ngoại như Mỹ, Pháp, Séc, NETVIET đã kết nối phát sóng được kênh VTC10-NETVIET vào các hãng truyền hình lớn trên thế giới như Orange TV (Pháp), Bell TV (Canada), UPC (Séc), Mhz, Kaza (Mỹ).

- Dịch vụ Phát thanh – Truyền hình Internet phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài cùng với dịch vụ truyền hình đối ngoại đa phương tiện đã thu được những thành công quan trọng, góp phần tuyên truyền đường lối chính sách của Đảng, và trở thành một món ăn tinh thần không thể thiếu đối với cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài, là cầu nối quan trọng đối với người Việt Nam ở nước ngoài, mang tư tưởng, thể hiện hành động và sự quan tâm của Đảng, Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài; góp phần mang lại lượng kiều hối không nhỏ từ nước ngoài về Việt Nam.

- Thực hiện nhiệm vụ của Bộ TTTT giao, Tổng công ty trực tiếp vận hành Cổng thông tin nhân đạo quốc gia 1400. Trong năm 2016, Cổng 1400 đã thực hiện 22 chương trình xã hội từ thiện có ý nghĩa như: Nghĩa tình Hoàng Sa, Tết cho người nghèo, Hỗ trợ nạn nhân chất độc màu da cam, chương trình Nước ngọt và sinh kế cho đồng bào bị ảnh hưởng bởi hạn hán, ngập mặn, cả nước chung tay vì người nghèo không để ai bị bỏ lại phía sau... đã quyên góp được hơn 15 tỷ đồng tiền hỗ trợ. Từ đó góp phần ổn định an ninh, xã hội và thắt chặt tình thân ái dân tộc theo đúng phương châm chia sẻ, đùm bọc, lá lành đùm lá rách.

2. Quan hệ tốt với người lao động, đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp.

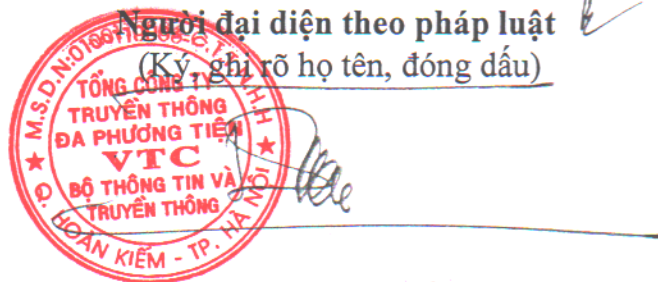
- Trong những năm vừa qua, Tổng công ty luôn thực hiện tốt pháp luật lao động, xây dựng thoả ước lao động, đảm bảo quyền của các bên trong quan hệ lao động.



- Năm 2016, Tổng công ty VTC hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch đặt ra, xoá lỗ tích lũy, tình hình tài chính của Tổng công ty đã được cải thiện đáng kể và đang trên đà phát triển bền vững. Trên cơ sở đó, người lao động có thu nhập ổn định, được đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... đầy đủ. Công tác quản lý lao động, tiền lương, tiền thưởng công khai, minh bạch, rõ ràng tạo động lực cho người lao động hăng say làm việc, tăng năng suất lao động.

- Bên cạnh đó, Tổng công ty thường xuyên quan tâm đến việc cải thiện điều kiện, môi trường làm việc, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho CBCNV. Tổng công ty tổ chức bữa ăn trưa tập thể tại cơ quan, phát động các chương trình văn hoá công sở, xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp. Do vậy, cán bộ công nhân viên của Tổng công ty VTC đều yên tâm công tác, gắn bó với Tổng công ty, không ngừng nâng cao trình độ để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Người đại diện theo pháp luật
(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC
Dàm Mỹ Nghiệp