

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ
CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI**

Năm báo cáo 2019

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với KH	Tỷ lệ so với năm trước
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm	Truyền hình Internet	Truyền hình Internet		
2	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích bị lỗi, không đạt yêu cầu				
3	Số lượng ý kiến phản hồi về chất lượng sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không đạt yêu cầu	<i>(Thống kê số lượng các ý kiến phản hồi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng sản phẩm, dịch vụ công ích của doanh nghiệp)</i>			
4	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	34,1 tỷ đồng	34,1 tỷ đồng	100%	35%
5	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	33,3 tỷ đồng	33,3 tỷ đồng	100%	32%

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội

– Tổng công ty VTC tiếp tục thực hiện tốt việc cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam tại nước ngoài thuộc đề án “Cung ứng dịch vụ phát thanh, truyền hình qua mạng Internet phục vụ người Việt Nam tại nước ngoài giai đoạn 2015- 2020”. Đây là một trong những kênh truyền thông hữu hiệu trong việc triển khai thông tin, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến kiều bào và lao động Việt Nam trên toàn thế giới. Tổng công ty VTC không ngừng cải tiến chất lượng nội dung, chất lượng kỹ thuật, nghiên cứu triển khai các phương thức truyền dẫn mới để đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.

– Công tác quản lý, vận hành cổng 1400: Cổng Thông tin điện tử nhân đạo Quốc gia (Cổng 1400) đã tổ chức thành công và hiệu quả 13 chương trình vận động ủng hộ với tổng số tiền thu được trong năm 2019 đạt hơn 20 tỷ đồng. Nhiều chương trình ý nghĩa do Cổng 1400 phối hợp triển khai nhấn tin ủng hộ rộng rãi trên cả nước đã góp phần mang lại cuộc sống tốt đẹp và tương lai tươi sáng hơn cho những người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, bệnh hiểm nghèo, những người ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.



- Công tác an sinh, xã hội và từ thiện khác: Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, Tổng công ty luôn quan tâm đến các hoạt động an sinh xã hội thông qua các hoạt động tình nguyện vì cộng đồng, hoạt động thiện nguyện, ... Trong năm 2019, Tổng công ty đã quyên góp và tổ chức trao tặng hơn 126,05 triệu đồng tặng các cháu học sinh nội trú nghèo tại vùng sâu vùng xa tại Huyện Phù Yên tỉnh Sơn La vào dịp tết Kỳ Hợi; Phát động trong ngày Hội thao của Tổng công ty cùng lúc gần 500 người nhân tin ủng hộ chương trình “Vì người nghèo, không bỏ ai ở lại phía sau” với mức bình quân 200.000 nghìn/tin nhân; Trao tặng 05 nhà tình nghĩa trị giá 250 triệu đồng cho các hội nghèo tại tỉnh Tây Ninh do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động; Trao tặng cây Bàng vuông được gửi về từ Trường Sa cho một số điểm trường trên địa bàn quận Hai Bà Trưng nhằm gắn kết doanh nghiệp với cộng đồng và góp phần giáo dục thế hệ trẻ về chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc; tổ chức các đợt tặng quà tại Bệnh viện Nhi trung ương, Bệnh viện bỏng quốc gia, đội tình nguyện tiếp sức mùa thi, hiến máu nhân đạo...

2. Trách nhiệm với người lao động, đảm bảo lợi ích của người lao động

- Trong 2019, Tổng công ty luôn thực hiện tốt Luật lao động, thỏa ước lao động tập thể; các chế độ tiền lương, tiền thưởng luôn công khai, minh bạch, rõ ràng và đảm bảo quyền của các bên trong quan hệ lao động.

- Mặc dù tình hình SXKD còn gặp nhiều khó khăn nhưng Tổng công ty vẫn luôn quan tâm đến đời sống của CBNV, đảm bảo cho người lao động có thu nhập ổn định, được học tập nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, được đóng BHXH, BHYT, BHTN, được khám sức khỏe định kỳ, hưởng phúc lợi như thăm hỏi ốm đau, nghỉ mát,... đầy đủ. Đồng thời, Tổng công ty thường xuyên tạo điều kiện, môi trường làm việc thuận lợi, xanh sạch đẹp; tổ chức các chương trình văn hóa công sở nhằm nâng cao tinh thần cho CBNV yên tâm công tác, gắn bó lâu dài với Tổng công ty.

Người đại diện theo pháp luật

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC

Đàm Mỹ Nghiệp

